



**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN
PERUSAHAAN, RISIKO PERUSAHAAN,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN
(STUDI PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2014)**

Diajukan Oleh :

HIMMATUL IZZAH

NIM. 2012-12-074

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2016**



**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN
PERUSAHAAN, RISIKO PERUSAHAAN,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2010-2014)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh:
HIMMATUL IZZAH
NIM. 2012-12-074

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2016**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN,
RISIKO PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2010-2014)**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Kudus,

2016

Mengetahui

Ketua Program Studi



Sri Mulyani, SEI., M.Si.

NIDN. 0611018202

Pembimbing I



Ashari, SE., M.Si., Ak, CA, CPA.

NIDN. 0608127602

Mengetahui

Dekan




Mochammad Edris, Drs., MM.

NIDN. 0618066201

Pembimbing II



Nita Andriyani Budiman, SE., M.Si., Akt

NIDN. 0614108502

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Himmatul Izzah

NIM : 2012-12-074

Program studi : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, RISIKO PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2014)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan tidak berisi materi yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain atau telah digunakan sebagai persyaratan penyelesaian studi di perguruan tinggi lain, kecuali informasi yang dijadikan bahan rujukan atau kutipan dengan mengikuti cara-cara penulisan karya ilmiah yang berlaku. Apabila di kemudian hari atau dapat dibuktikan terdapat adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini, maka saya bersedia menerima sanksi tersebut.

Kudus, Agustus 2016

Yang membuat pernyataan



Himmatul Izzah

NIM. 2012-12-074

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

1. *"Siapa yang menginginkan dunia harus dengan ilmu, siapa yang menginginkan akhirat harus dengan ilmu, dan siapa yang menghendaki keduanya harus dengan ilmu" (Rasullah SAW).*
2. *"Barangsiapa yang bersungguh-sungguh, maka dia akan berhasil".*
3. *Dengan kemandirian seseorang dapat menemukan ilmunya sendiri (Abu Bakar as).*
4. *Self trust is the first secret of the success and the success never comes to indolence.*

Kupersembahkan karyaku ini untuk:

1. *Bapak dan Ibuku tercinta terima kasih atas segalanya*
2. *Kakak-kakakku dan adikku terima kasih dukungan dan perhatiannya.*
3. *Teman-teman seperjuanganku yang banyak memberikan semangat untuk selalu berusaha.*
4. *Para pembaca yang giat.*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirobbil'alamin segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya pada peneliti. Sholawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **"PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, RISIKO PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2014)"**. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam rangka menyelesaikan studi dan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus.

Keberhasilan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, pengarahan, do'a dan dukungan dari berbagai pihak yang dengan ketulusan, kasih sayang, dan pengorbanannya memberikan bantuan kepada peneliti. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Ashari, SE., M.Si., Ak, CA, CPA. selaku dosen pembimbing I yang telah dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, ilmu, saran dan masukan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.

2. Ibu Nita Andriyani Budiman, SE., M.Si., Akt. selaku dosen pembimbing II yang telah dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, ilmu, saran dan masukan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibuku tercinta, kakak-kakakku dan adikku serta seluruh keluarga yang selalu memberikan motivasi dan do'a dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Para Dosen di Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus khususnya para Dosen Program Studi Akuntansi. Serta kepada segenap pegawai dan karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
5. Teman-teman seperjuanganku akuntansi 2012 terutama kelas B, terima kasih untuk kebersamaannya, perhatian dan kepedulian kalian selama ini. Semuanya akan menjadi kenangan yang berarti dalam hidupku. Tetap Semangat dan Sukses...!!!
6. Teman-teman KKN Surodadi 2015 terima kasih untuk semuanya, walaupun raga jarang bertemu namun hati selalu dekat, sukses buat kalian semuanya.
7. Semua pihak yang telah memberikan semangat, saran dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu. Semoga segala bantuan dan kebaikan yang telah diberikan mendapatkan pahala dari Allah SWT,

Peneliti telah berusaha semaksimal mungkin dalam penyusunan skripsi ini, namun peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal itu disebabkan karena terbatasnya pengetahuan dan sempitnya

pengalaman peneliti. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya demi kemajuan dan perkembangan ilmu pengetahuan. Dan semoga Allah SWT meridloi segala usaha peneliti dalam penyusunan skripsi ini. Amin ya Rabbal'alam.



ABSTRAK

Salah satu tolak ukur yang digunakan investor dalam pengambilan keputusan berinvestasi adalah dengan melihat nilai suatu perusahaan. Penelitian ini berusaha untuk mengetahui pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, risiko perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian ini berjumlah 14 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014 dengan menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga total sampel sebanyak 70. Teknik analisis data menggunakan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dari periode 2010-2014, struktur modal, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan masing-masing tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, risiko perusahaan dan profitabilitas masing-masing mempunyai pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara simultan hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal, ukuran perusahaan, risiko perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas mempunyai pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa besarnya nilai koefisien determinasi yang dinotasikan dengan adjusted R square adalah sebesar 0,464. Hal ini berarti 46,4% variasi nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh variasi kelima variabel independen (struktur modal, ukuran perusahaan, risiko perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas).

Kata kunci : struktur modal, ukuran perusahaan, risiko perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas dan nilai perusahaan.

ABSTRACT

One of the benchmarks used by investors making investment decisions is to look at a company's value. This study sought to determine the effect of capital structure, company size, the risk of the company, the company's growth and profitability to the company values at food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample of this study a total of 14 food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2010-2014 using purposive sampling method, so the total sample of 70. The technique of data analysis using descriptive statistics test, classic assumption test and multiple linier regression.

The results showed that partially from 2010-2014, the capital structure, company size and the company's growth each has no effect on the value of the company, risk of the company and profitability each have positive impact on the value of the company. While simultaneously the results showed that the capital structure, company size, the risk of the company, the company's growth and profitability have a positive impact on the value of the company. The results showed that the magnitude of the coefficient of determination, denoted by the adjusted R-square is equal to 0.464. This means that 46.4% of the variation value of the company can be explained by variations in the five independent variables (capital structure, company size, the risk of the company, the company's growth and profitability).

Keywords : capital structure, company size, the risk of the company, the cmpany's growth, profitability and company value.

DAFTAR ISI

| | Hal |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | iii |
| HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Ruang Lingkup | 7 |
| 1.3 Perumusan Masalah | 8 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1 Teori Sinyal | 11 |
| 2.2 <i>Trade-Off Theory</i> | 11 |
| 2.3 Nilai Perusahaan | 12 |
| 2.4 Struktur Modal | 13 |
| 2.5 Ukuran Perusahaan..... | 15 |
| 2.6 Risiko Perusahaan | 16 |
| 2.7 Pertumbuhan Perusahaan | 17 |
| 2.8 Profitabilitas..... | 18 |
| 2.9 Penelitian Terdahulu | 20 |
| 2.10 Kerangka Berpikir | 24 |

| | |
|--|-----------|
| 2.11 Pengembangan Hipotesis | 25 |
| 2.11.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan | 26 |
| 2.11.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan | 27 |
| 2.11.3 Pengaruh Risiko Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan | 28 |
| 2.11.4 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan | 29 |
| 2.11.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan | 30 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 31 |
| 3.1 Rancangan Penelitian | 31 |
| 3.2 Variabel Penelitian | 31 |
| 3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 32 |
| 3.4 Jenis dan Sumber Data | 35 |
| 3.5 Populasi dan Sampel Penelitian | 36 |
| 3.6 Cara Pengumpulan Data | 37 |
| 3.7 Cara Pengolahan Data | 37 |
| 3.8 Analisis Data | 38 |
| 3.8.1 Statistik Deskriptif | 38 |
| 3.8.2 Uji Asumsi Klasik | 38 |
| 3.8.2.1 Uji Normalitas | 38 |
| 3.8.2.2 Uji Multikolonieritas | 39 |
| 3.8.2.3 Uji Autokorelasi | 40 |
| 3.8.2.4 Uji Heteroskedastisitas | 41 |
| 3.8.3 Analisis Regresi | 42 |
| 3.8.4 Pengujian Hipotesis | 43 |
| 3.8.4.1 Koefisien Determinasi (R^2) | 43 |
| 3.8.4.2 Uji Signifikansi Simultan (uji F) | 43 |
| 3.8.4.3 Uji Parsial (uji t) | 44 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 45 |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan | 45 |
| 4.2 Analisis Data | 47 |
| 4.2.1 Statistik Deskriptif | 47 |

| | |
|---|-----------|
| 4.2.2 Uji Asumsi Klasik | 51 |
| 4.2.2.1 Uji Normalitas | 51 |
| 4.2.2.2 Uji Multikolonieritas | 52 |
| 4.2.2.3 Uji Autokorelasi | 54 |
| 4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas | 55 |
| 4.2.3 Analisis Regresi Berganda | 56 |
| 4.2.4 Pengujian Hipotesis | 58 |
| 4.2.4.1 Koefisien Determinasi (R^2) | 58 |
| 4.2.4.2 Uji Signifikansi Simultan (uji F) | 59 |
| 4.2.4.3 Uji Parsial (uji t) | 60 |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian | 61 |
| 4.3.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan | 61 |
| 4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan | 63 |
| 4.3.3 Pengaruh Risiko Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan | 64 |
| 4.3.4 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan | 65 |
| 4.3.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan | 66 |
| BAB V PENUTUP | 68 |
| 5.1 Kesimpulan | 68 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian | 69 |
| 5.3 Saran | 70 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| Tabel | Hal |
|---|-----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 20 |
| Tabel 4.1 Perhitungan Penentuan Sampel Penelitian..... | 45 |
| Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Makanan dan Minuman | 46 |
| Tabel 4.3 Uji Statistik Deskriptif | 48 |
| Tabel 4.4 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> | 52 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolonieritas | 53 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi | 54 |
| Tabel 4.7 Analisis Regresi Berganda | 56 |
| Tabel 4.8 Model <i>Summary</i> | 58 |
| Tabel 4.9 Uji F | 59 |

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Hal |
|--|-----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pikir Teoritis | 25 |
| Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 55 |



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Data Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI
- Lampiran 2 Data Struktur Modal Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI
Periode 2010-2014
- Lampiran 3 Data Ukuran Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI Periode
2010-2014
- Lampiran 4 Data Risiko Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI Periode
2010-2014
- Lampiran 5 Data Pertumbuhan Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI
Periode 2010-2014
- Lampiran 6 Data Profitabilitas Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI
Periode 2010-2014
- Lampiran 7 Data Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI Periode 2010-
2014
- Lampiran 8 Statistik Deskriptif dan Uji Normalitas
- Lampiran 9 Grafik P-Plot dan Uji Multikolonieritas
- Lampiran 10 Uji Autokorelasi dan Gambar Heteroskedastisitas
- Lampiran 11 Analisis Regresi
- Lampiran 12 Uji F